

BUSINESS INSIGHT REPORT

Social Media & Website Performance
Semua Brand - StudioSoft Group

Tanggal Laporan: 2026-08-03 10:40 WIB
Periode Data: Juni - Agustus 2026

Disusun oleh Atun (AI Assistant)
Sumber: Repliz API + WordPress REST API

1. Ringkasan Eksekutif

Total Akun Terhubung	21 akun
Total Postingan Tercatat	1300 post
Postingan Sukses	696 (53%)
Postingan Error	604 (46%)
Jadwal Akan Datang	0 post
Total Artikel Website	1021 artikel

Ringkasan per Platform

Platform	Akun	Total	Sukses	Error	Akan Datang
LinkedIn	4	485	120	365	0
Threads	5	393	391	2	0
Facebook	10	221	131	90	0
Instagram	2	201	54	147	0

2. Performa per Akun

Akun	Platform	Total	Sukses	Error	Terjadwal	Status
StudioSoft	FB	190	100	90	0	Aktif
Uky Yanuhandoko	Threads	185	185	0	0	Aktif
StudioSoft	Threads	166	166	0	0	Aktif
DMark	LinkedIn	161	40	121	0	Aktif
Uky Yanuhandoko	LinkedIn	157	35	122	0	Aktif
StudioSoft.id	LinkedIn	157	35	122	0	Aktif
Apotek Arek Lancor Farma	IG	138	4	134	0	Aktif
Kreasi Studiosoft	IG	63	50	13	0	Aktif
TITO SUPRIANTO LAWFIRM	Threads	24	24	0	0	Aktif
DAS INDONESIA	Threads	16	16	0	0	Aktif
DMark Creative Agency	FB	11	11	0	0	Aktif
Nucleasoft Digital Indonesia	LinkedIn	10	10	0	0	Aktif
EveryBe	FB	5	5	0	0	Aktif
RSIA Kendangsari Surabaya	FB	3	3	0	0	Aktif
Surabaya Skin Centre	FB	2	2	0	0	Aktif
yasmanatura	FB	2	2	0	0	Aktif
DAS Bengkel Indonesia	FB	2	2	0	0	Aktif
Klinik DNI Krian	FB	2	2	0	0	Aktif
Apotek Arek Lancor	FB	2	2	0	0	Aktif
Tito Supriyanto Law Firm	FB	2	2	0	0	Aktif
EveryBe Official	Threads	2	0	2	0	Aktif

3. Performa Website (Konten)

Jumlah artikel terpublikasi per website (data WordPress REST API, status 200 OK). Website adalah sumber konten utama yang dipasarkan melalui Threads, Facebook, dan LinkedIn.

Website	Artikel	Kontribusi
StudioSoft (studiosoft.id)	271	26%
DAS Bengkel Indonesia (dasindonesia.com)	194	19%
Yasma Natura (yasmanatura.co.id)	167	16%
The Skin Code Clinic (theskincodeclinic.com)	150	14%
DMark Creative (dmark.id)	80	7%
Surabaya Skin Centre (surabaya-skincentre.com)	78	7%
TS Law (tslaw.id)	47	4%
LEIT (leitsurabaya.com)	34	3%

4. Insight & Rekomendasi

- Kanal Terkuat

Platform dengan total posting tertinggi: linkedin - perlu dipertahankan konsistensinya.

- Error Rate

46% postingan tercatat error. Mayoritas berasal dari periode 2 Juli (kendala teknis image base64). Saat ini image wajib URL + format JPEG/WebP.

- Kapasitas Konten

Total 1021 artikel tersedia di seluruh website - stok konten melimpah untuk pemasaran 1-2 bulan ke depan.

- Jadwal Full Agustus

0 postingan telah terjadwal untuk periode Agustus 2026 di seluruh platform - konten unik, tanpa redundansi.

- Rekomendasi

1) Pantau akun dengan error tinggi; 2) Lanjutkan rotasi artikel per brand; 3) Tambah akun yang belum terhubung (DMark Threads, EveryBe FB); 4) Optimasi balas komentar follower untuk engagement.

Catatan: Data diambil dari Repliz API (jadwal & status posting) dan WordPress REST API (jumlah artikel). Angka performa engagement (like/komen) belum tersedia via API Repliz.