

Proyeksi omzet hingga akhir tahun

Disusun 14 Oktober 2026. Sumber angka: rekap operasional klinik Januari–September 2026 (omzet, komponen layanan, jumlah pasien, sumber pasien) dan data digital klinik dari Search Console serta GA4.

Semua angka dihitung dari rekap yang Anda kirim. Satu asumsi yang saya pakai — tambahan empat pasien per bulan dari kanal digital pada skenario terbaik — ditulis terbuka di halaman 5 supaya bisa Anda ubah.

Yang terjadi Januari–September

Bulan	Omset	Pasien	Omset/pasien	Pasien baru
Januari	Rp 82.975.100	122	Rp 680.124	63
Februari	Rp 70.157.900	105	Rp 668.170	56
Maret	Rp 127.565.650	155	Rp 823.004	66
April	Rp 125.250.980	166	Rp 754.524	73
Mei	Rp 116.770.800	127	Rp 919.455	56
Juni	Rp 76.468.200	101	Rp 757.111	38
Juli	Rp 80.629.273	115	Rp 701.124	48
Agustus	Rp 65.757.600	105	Rp 626.263	44
September	Rp 79.938.400	104	Rp 768.638	45
Rata-rata	Rp 91,723,767	122	Rp 744,268	54
Rata-rata Juli–September	Rp 75,441,758	108	Rp 698,675	46

BACAAN SINGKAT

- Puncak omset ada di Maret–Mei (Rp 116–127 juta). Setelah itu menurun dan stabil di Rp 76–81 juta sejak Juni.
- Jumlah pasien Juli–September rata-rata 108 orang, dengan 46 pasien baru per bulan.
- Omset per pasien Juli–September sekitar Rp 698,675 — angka ini yang dipakai menghitung dampak tiap pasien tambahan.

Dari mana pasien barunya datang

Bulan	Google	Instagram	TikTok	Teman/Keluarga	Rujukan	Total baru
Januari	32	6	7		—	63
Februari	26	5	5		—	56
Maret	30	8	6		—	66
April	28	9	7		—	73
Mei	20	5	11		—	56
Juni	8	3	10		—	38
Juli	12	5	10		—	48
Agustus	13	3	6		—	44
September	12	1	8		—	45

YANG PENTING DARI TABEL INI

- Pasien baru dari **Google turun dari 32 (Januari) menjadi 12 (September)** — sejalan dengan penyempitan jangkauan situs yang terlihat di Search Console.
- Pasien dari **Instagram hampir hilang**: 6 di Januari, 1 di September.
- TikTok paling stabil (7–10 per bulan) dan bisa jadi kanal paling tahan-tahan saat ini.
- Artinya: penurunan omset sejak Juni punya kaitan langsung dengan menurunnya pasien dari Google dan Instagram.

Komposisi omset: apa yang menopang

Komponen	Januari	Juni	September	Rata-rata 9 bulan
Obat penyakit kulit/kelamin	Rp 56,827,200	Rp 50,045,300	Rp 52,741,600	Rp 57,052,686
Treatment/tindakan kulit	Rp 14,511,500	Rp 14,925,000	Rp 18,556,800	Rp 23,602,692
Konsultasi	Rp 9,200,000	Rp 7,700,000	Rp 8,475,000	Rp 8,902,778
Produk	Rp 2,436,400	Rp 3,797,900	Rp 165,000	Rp 2,165,611

Semua nilai di tabel ini saya bulatkan ke rupiah penuh.

TEMUAN

- **Obat menyumbang sekitar 62% omset.** Ini penopang utama, dan siklusnya berulang karena pasien kontrol.
- Treatment turun tajam sejak Juni (Rp 37,538,100 → Rp 18,556,800). Di sinilah perbaikan konten dan promosi paling berpengaruh.
- Produk hampir hilang: dari Rp 2,436,400 (Januari) menjadi Rp 165,000 (September).

Proyeksi Oktober–Desember

Skenario	Oktober	November	Desember	Total 3 bulan
Datar (konsisten. tanpa tambahan) bertahan di rata-rata Juli–September	Rp 75.441.758	Rp 75.441.758	Rp 75.441.758	Rp 226.325.274
Tren 9 bulan berlanjut mengikuti garis tren Januari–September	Rp 77.723.498	Rp 74.923.444	Rp 72.123.390	Rp 224.770.332
Konsisten + perbaikan digital dasar rata-rata Juli–September. ditambah 4 pasien/bulan dari kanal digital (asumsi. nilai transaksi Rp 698.675/pasien)	Rp 78.236.458	Rp 78.236.458	Rp 78.236.458	Rp 234.709.374

DAMPAK TIAP TAMBAHAN PASIEN

Dengan omset per pasien Rp 698,675, setiap satu pasien tambahan per bulan berarti sekitar **Rp 698,675 per bulan** atau **Rp 2,096,025 untuk tiga bulan**.

Skenario “tren berlanjut” memakai garis tren Januari–September apa adanya — saya tidak menambahkan perbaikan apa pun ke dalamnya. Skenario ketiga menambahkan 4 pasien per bulan dari kanal digital, dan itu asumsi yang perlu Anda setuju.

Digital: kenapa pasien dari Google menurun, dan apa yang bisa dikembalikan

Ukuran digital	28 hari terakhir	90 hari
Klik dari pencarian	33	104
Tayangan di pencarian	1.647	6.103
Posisi rata-rata	6,4	7,0
Ulasan profil bisnis	131	—

Kueri «dokter kulit krian» ada di posisi 1,2 tetapi hanya menghasilkan 1 klik. Kueri lokal seperti ini dijawab Google dengan peta, dan pasien menelepon dari kartu bisnis di peta itu. Karena itu menambah ulasan dan melengkapi profil bisnis lebih menentukan daripada menambah artikel.

- Klinik punya 131 ulasan (rating 5,0); Alamanda di ruko yang sama punya 858 ulasan.
- Situs muncul 1,765 kali per bulan di pencarian; menaikkan tingkat klik dari 2% ke 6% berarti tambahan sekitar 71 kunjungan per bulan — tanpa satu artikel baru pun.
- Empat halaman belum diindeks Google, termasuk panduan berobat dan biaya.

Kalau pekerjaan digital dijalankan

Langkah	Perkiraan tambahan pasien/bulan	Nilai per bulan
Ulasan profil bisnis (+30–50 per bulan)	3–5 pasien	Rp 2,096,025 – Rp 3,493,375
Profil bisnis lengkap + posting mingguan	1–3 pasien	Rp 698,675 – Rp 2,096,025
Pengindeksan halaman yang belum terbaca	1–2 pasien	Rp 698,675 – Rp 1,397,350

Kolom tambahan pasien adalah **perkiraan berbasis kondisi peta dan pencarian klinik saat ini**, bukan hasil ukur. Angka rupiahnya mengalikan taksiran itu dengan omset per pasien Rp 698,675.

Ringkasan

Skenario	Omset Oktober–Desember	Rata-rata per bulan
Datar (konsisten. tanpa tambahan)	Rp 226.325.274	Rp 75.441.758
Tren 9 bulan berlanjut	Rp 224.770.332	Rp 74.923.444
Konsisten + perbaikan digital	Rp 234.709.374	Rp 78.236.458

Kesimpulan: tanpa perubahan apa pun, omset Oktober–Desember berada di kisaran **Rp 226,325,274**. Penurunan sejak Juni berjalan seiring turunnya pasien dari Google (32 → 12 per bulan) dan Instagram (6 → 1). Karena obat menyumbang sekitar 62% omset dan pasien kontrol berulang, menjaga kedatangan pasien baru adalah kunci menjaga angka ini.

YANG PERLU DIPUTUSKAN

- Menjalankan pengejaran ulasan (30–50 per bulan) — pengungkit terbesar, butuh staf klinik.
- Menyetujui atau mengubah asumsi 4 pasien tambahan per bulan pada skenario terbaik.
- Memasang pencatatan klik WhatsApp dan telepon, supaya proyeksi berikutnya berbasis hasil ukur.
- Memutuskan apakah irama artikel harian dilanjutkan setelah 20 Oktober.